

Kraft Automotive

За нас



Въпроси

- Някои факти за марката
- Ключови дати
- Ценности на марката
- Асортимент
- Фабрики, произвеждащи за Kraft Automotive
- Сертифициране
- Нашата експанзия: продажби
- Области на дистрибуция
- Маркетинг комуникация
- В заключение



Относно марката

Знаехте ли?

Името на марката е
измислено от собственика
на компания Inter team

- Началото на историята на нашата марка започна през 2004 г. Тогава я основахме, за да завладеем пазара на резервни части в автомобилния сектор.
- Бюджетна марка, представена като отговор на потребностите на пазара (пазарна сегментация, премиум марки, бюджетни марки)
- Марката покрива резервните части за европейски коли, но също и течностите, маслата и химическите аксесоари за сервиси
- Определящият фактор е доброто качество на продукта, избираме производители на оригинални части
- Гарантираме висока наличност благодарение на разнообразните доставки
- Което е с най-голямо значение са клиентът и пазарноадаптираната оферта



Ценностите на Kraft Automotive

- **Имидж на марката**
 - Постепенно изграждане на разпознаваема марка чрез действия по отношение на имиджа и популяризирането
- **Пазарноадаптирана оферта**
 - Широк асортимент, постоянно разширяван
- **Качество на продукта**
 - Сертификати, спецификации и необходими технически одобрения
 - Ниско ниво на оплакванията на нивото на премиум марките
- **Високо качество в обслужването на клиента**
 - По време на процеса на продажба и също и така нареченото следпродажбено обслужване
- **Квалифициран персонал**
 - Всеки клиент има собствен търговски консултант

Удовлетворение
на клиента

Ключови дати:

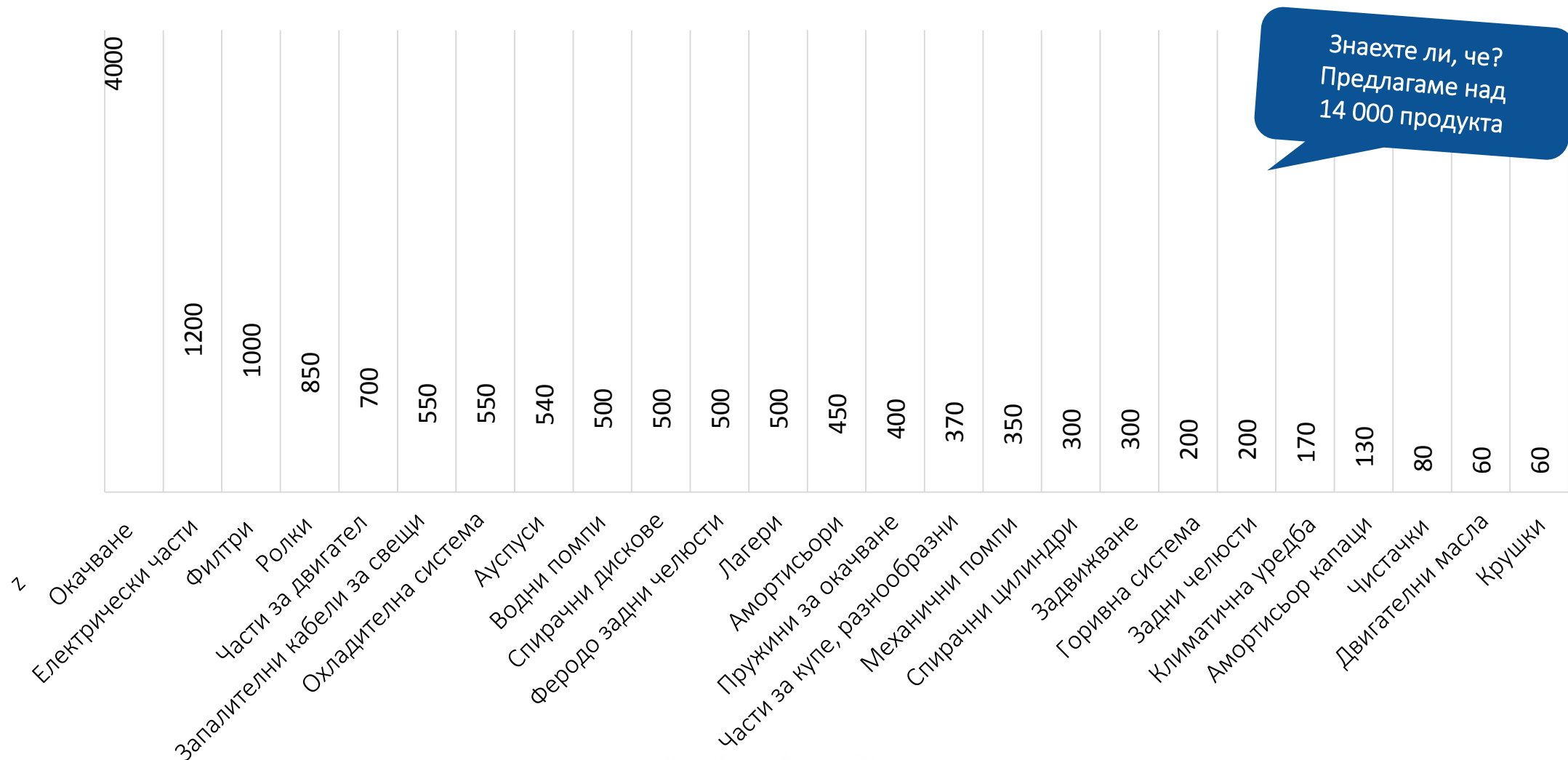
- 2004 Основана е марката Kraft Automotive
- 2005 Пазарно представяне на първите продуктови категории: окачване, спирачна хидравлика
- 2006 Предлагане на друга ключова категория: спирачни дискове
- 2007 Включване на водни помпи в предлагането
- 2008 Нова категория се появява: феродо задни челюсти
- 2009 Друга категория: задни челюсти
- 2011 Офертата се разширява, включвайки химически аксесоари за сервиси и течности също и пружини за окачване
- 2012 Нова категория: филтри
- 2013 Продуктите на марката са представени в TEC-DOC каталог и е добавена нова продуктова група: двигателни масла
- 2014 Предлагането на масла се разширява и включва и трансмисионни масла

Асортимент

- Всички ключови групи на пазара за резервни части
- Много широк асортимент в сравнение с други частни марки на пазара



Асортимент: брой артикули



Фабрики, произвеждащи за Kraft Automotive

- При избора на всяка една оферта **качеството** на продукта е топ приоритет
- Няколко доставки за една продуктова група гарантират непрекъснатост на доставките
- Производителите са основно фабрики, произвеждащи за пазара на оригинални части
- С цел да се гарантира добро качество някои продукти се произвеждат само в Европа: пружини, прахоуловители и тампони, чистачки или масла
- Постоянен контрол върху качеството на продукта, започвайки от избора на оферта до момента на влизане на артикула в склада



Качество на Kraft Automotive

Знаехте ли, че?
Като резултат имаме много
ниско ниво на рекламации
(на нивото на премиум
марките)

- Сертификати
- ISO/TS 16949 международна норма на качеството в автомобилната индустрия – предназначена за доставчици в автомобилния сектор. Всеки от нашите доставчици има такъв сертификат
- ISO 14001 международна норма в управлението на опазване на околната среда – целта му е да подкрепи опазването на околната среда и да предотврати замърсяването, отчитайки социално-икономическите потребности (осигурява устойчив растеж)



Качество на Kraft Automotive



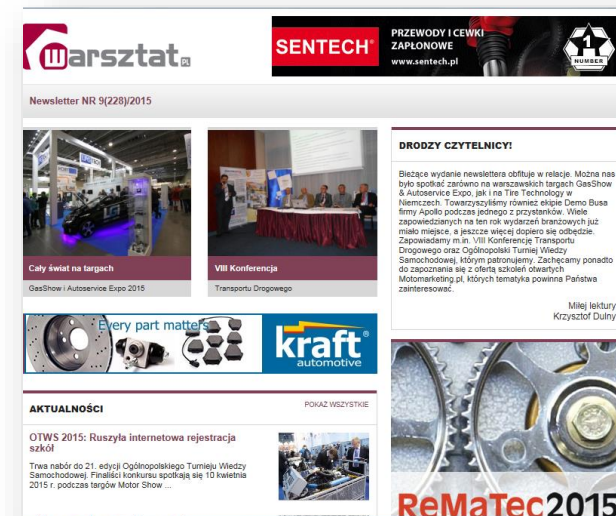
Марката Kraft Automotive беше наградена с **TecDoc Certified Data Supplier**. Дава се единствено на онези марки, които посрещат изискванията за високо качество на предоставяните данни.

Маркетинг комуникация

- **Реклама**
 - Медия (професионално отпечатани, интернет)
 - Опаковки
 - POS материали (брошури, постери, папки/брошури, банери) в местата за продажба
 - Стелажи
 - Рекламни материали
- **Промоции**
 - Продуктови промоции и състезания за клиентите
- **PR (Публичност в медиите)**
 - Прессъобщения
 - Ясна визуална идентификация
- **Интерактивен маркетинг**
 - Модерен многоезичен уебсайт www.kraft-automotive.com
- **Лична продажба**
 - Личен търговски консултант

Реклама: Интернет и преса

- Видно промотиране на марката в професионалната медия
- От самото начало марката е придобила много лоялни клиенти



Реклама: Опаковката

- Цветовете и оформлението привличат крайния клиент
- Ясна визуална идентификация дава възможност за разпознаване на марката
- Опаковката се прави от висококачествени материали, осигуряващи защита на продуктите срещу повреждане по време на транспортиране



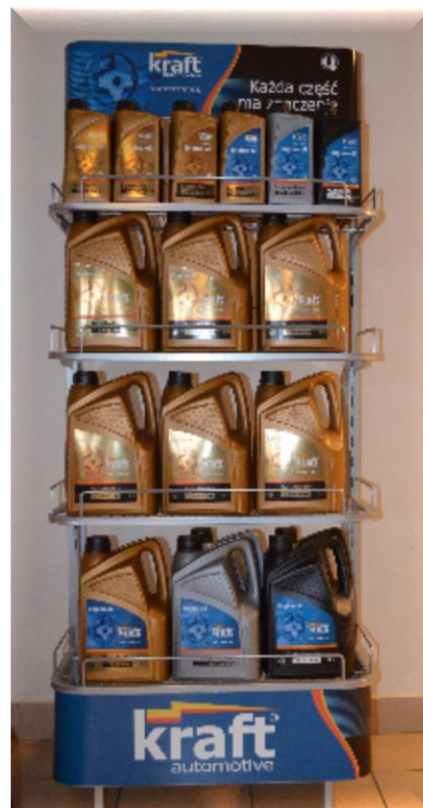
Реклама: POS материалы

- Банеры, постеры, брошюры, папки



Реклама: Стелажи

- Направени от висококачествени материали, осигуряващи трайна и безопасна употреба в пунктовете за продажба

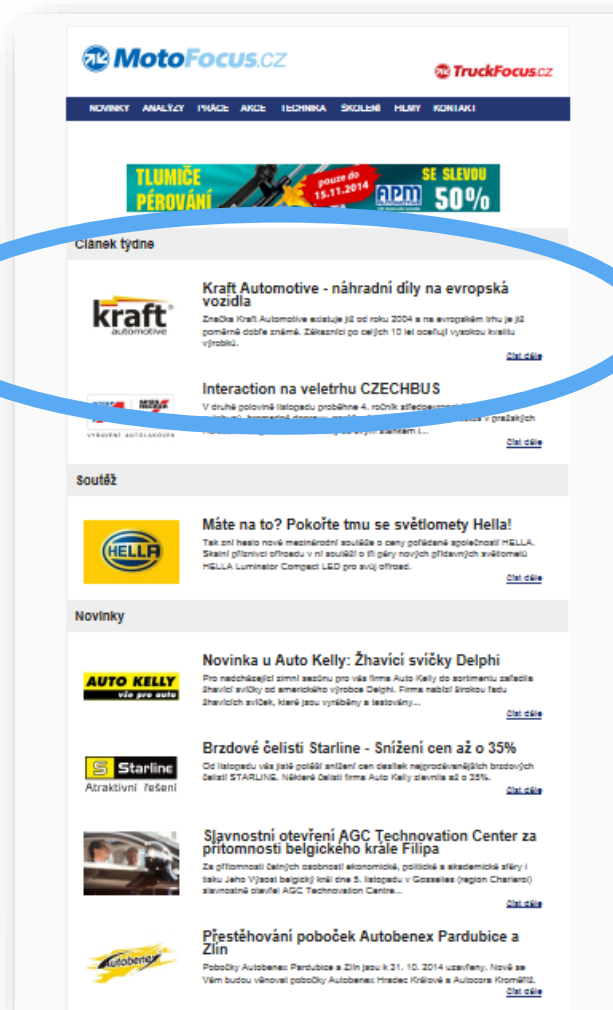
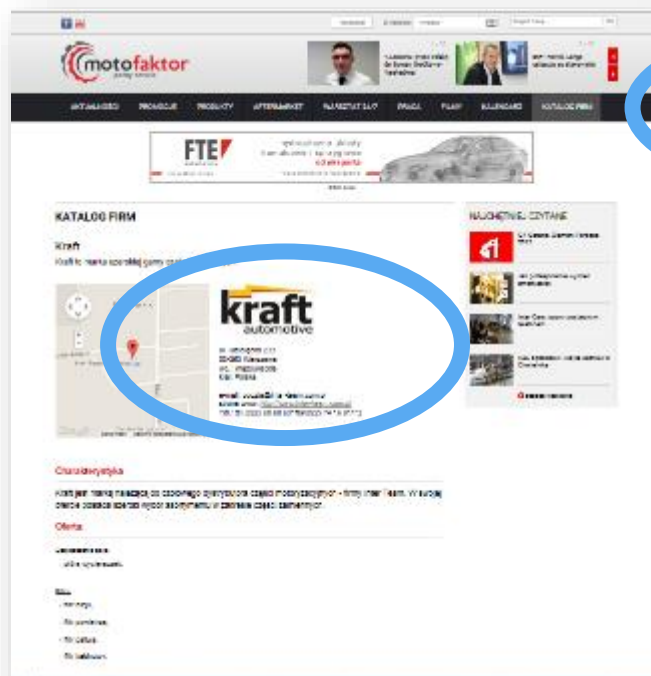


Реклама: рекламни материали

- Повишава разпознаваемостта на марката и изгражда добри връзки с клиентите



PR (Публичност в медиите)



Седмичник „Motor“, брой 32/33 2012 – сравнение на накладки

Промоции

- Продуктови промоции и състезания за клиентите, винаги с атрактивни награди
 - организрани на централно ниво
 - също се правят и на местно ниво от клоновете на Inter-Team



Интерактивен маркетинг

- Модерен многоезичен уебсайт www.kraft-automotive.com, включващ ключови факти за марката



Лично обслужване

- Всеки клиент има личен търговски асистент



В заключение...

- Водейките се по мотото „**Всяка част е от значение**“, ние се грижим за всеки детайл, защото всяка част има значение
- При управлението на марката се стремим към взаимодействие с клиента, за да разберем неговите потребности по най-добрия начин
- Променяме се и постоянно се развиваме, стремейки се към превъзходство



Каним Ви да си сътрудничите с нас

